

NOW

不「止」现在

未来由TA

FUTURE

TBI Top
Brand
Innovation

品牌创新峰会

//////////////////// 2020.12 / 上海龙之梦大酒店

主办方：Topdigital

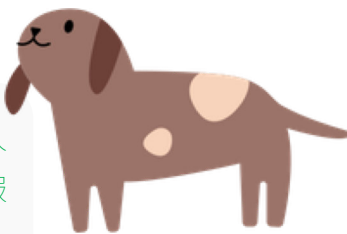
她+他+它， 拉动消费增长的「三驾马车」



她实力毋庸置疑，4.8万亿市场规模涵盖购物、娱乐、母婴、运动健康等全方位领域。

她主导97%家庭的消费决策；粉丝经济的绝对主力；中年女性、职场轻熟女、校园女生和而不同，需求精细悦己。

她，追求轻式、可持续的生活理念。



养宠成为一种生活方式，它贡献3000亿市场规模，17%养宠率下仍存巨大增长空间。

它，情感、富养、拟人趋势下，更多品类、服务有待开发完善。

它品类不止猫狗，小众宠物成新宠；它消费高端精专，保险、训练、美容、摄影服务产业链不断延伸，子行业内细分品类层出不穷。



他经济崛起正当时，分别占PC端、移动端网购群体的57%、53%，高端消费的中坚力量。

精致男人已上线，美容、美妆、时装消费快速增长；庞大单身男性更从容享受高端体验，主导单身经济；决策理性也感性，种草经济不是女性专属。

他，渴望“消费平权”，在多维领域被关注。

不「止」现在 未来由TA

2020年，首届TBI品牌创新峰会，聚焦“TA”经济，围绕“Now & Future”的概念，探索“TA”消费的现在与未来：

立足「现在」，重点关注“TA”经济下的新商业模式创新、“TA”喜欢的产品和品牌；

放眼「未来」，洞察“TA”消费领域的前沿趋势，以及未来品牌增长的新动能、新机会。

PART ONE

「TA」模式·新商业创新

重点关注“TA”经济下的数字化转型、DTC模式、新零售、供应链变革等创新商业模式。

PART TWO

「TA」喜欢·新消费力量

重点关注受到“TA”喜爱的创新/热门产品和品牌。

PART THREE

「TA」趋势·新增长动能

重点关注“TA”消费领域的前沿趋势以及品牌增长的新动能、新机会。

PART 01

「TA」模式· 新商业创新

- 品牌数字化转型中的“道”与“术”
- 构建新零售的创新体验
- 科技赋能新零售智慧供应链
- 从红人经济到自主品牌
- DTC品牌：小而美的爆发力
- 私域流量激活“会员经济”
- 正在崛起的“耳朵经济”

拟邀合作企业



L'ORÉAL
PARIS

宸帆
CUN

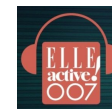
THE
COLORIST
调色师

MISS SIXTY

XINGYUN | 行云
GROUP | 集团

斑马会员 | Zebra Prime

喜马拉雅



And more

PART 02

「TA」喜欢·新消费力量

- 护肤升级——从成分党到功效党
- 大健康时代下的医美消费升级
- 运动健康品牌的突围新玩法
- 乙女游戏与虚拟偶像新浪潮
- 男色时代下的“蓝颜”和“潮流”市场
- 如何借势男性社区掘金“他”经济
- “育儿式”养宠与宠物消费新风尚

.....

拟邀合作企业



And more

PART 03

「TA」趋势 · 新增长动能

- 餐饮市场的“植物基”运动
- 可持续时尚与“无性别”浪潮
- 文化自信下的“新国潮”
- AI、大数据赋能，刷新未来

.....

拟邀合作企业

星期零
SIXFIELD FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY

HEY
MAET

allbirds

H&M

井 HASHTAG 井我

bosie

天猫

Jahwa
上海家化

And more



专栏入口

开设主题专栏「品牌研究所」，针对当下热门、创新、成熟的品牌进行研究，并结合采访的形式，长期剖析品牌、洞察市场、挖掘文化，通过媒体内容的方式捕捉品牌痛点与需求，成为议题设置重要参考来源。

每日黑巧

理肤泉

Maia Active

喜茶

好孩子集团

TopDigital > ...



目前，每日黑巧在海外的供应链主要负责研发和生产，产品线相对稳定，可以规划每日黑巧全年的产品布局，并根据数据反馈进行调整。

另一条供应链则在国内，推出国内产品系列“local fresh”，主要通过引进海外原材料，在本土工厂做“高频快”的新品测试，提升供应链的灵活性。

TopDigital > ...

量。“理肤泉一直坚持‘消费者在哪里，我们就在哪里’，更看重口碑营销。”何玛莉在谈到品牌发展时说道。之所以强调口碑营销，一方面理肤泉依靠产品的“硬核”特性来打动消费者，对品牌本身有信心。“我们合作的每一位成分党、KOL、KOC，都是在用过理肤泉产品之后，通过社交媒体发出和分享真实的好评，绝不仅仅是单纯任务式的推广。”



TopDigital > ...

直击女性运动痛点，与消费者共创产品

根据天猫《2019运动消费趋势》报告显示，运动市场上的女性消费人数已超越男性，且年消费金额同比增长38%。在女性消费成为新的市场增长点之时，MAIA ACTIVE玛娅通过深耕女性运动细分领域，成功切入女性消费圈层，打响了品牌的知名度。



▲MAIA ACTIVE创始人及设计总监Lisa（左）、联

TopDigital > ...

蛰伏5年，喜茶实现品牌价值的厚积薄发

许多人认为喜茶是在今年年初进入上海市场之后才一炮而红，其实不然。

2012年，喜茶的前身「皇茶ROYALTEA」在广东江门成立，也曾经历过下雨天营业额只有几十元的困境。经过创始人聂云宸一年多产品的专研和打磨，首创了芝士奶盖茶系列，产品逐渐获得了消费者的认可，并随着口碑的传播，开始进入广州、深圳等地。



TopDigital > ...

好孩子集团高级副总裁：sharon

Sharon Kobler毕业于美国华盛顿大学工商管理与金融和信息系统管理专业，并被授予双学士学位，拥有敏锐的市场洞察和分析能力，曾任摩根斯坦利(Morgan Stanley)美国资深投资顾问多年。2006年回国加入好孩子中国至今，现任好孩子中国高级副总裁、网络商务创始人董事长，主要负责好孩子集团的电子商贸平台的发展及客户关系管理。



注重创新的民族品牌

发源于江苏昆山的好孩子集团来到了第29个年头，这家国内母婴行业的航空母舰从童车起家，经过时间与市场的洗礼，已经成长为在国际范围内拥有绝对地位的领军品牌。



TopDigital往届峰会现场嘉宾



平安科技
首席战略及创新官
Jon-Tzen Ng



义学教育
CEO
周伟



优必选UBTECH
首席品牌官
Michael Tam



沃尔玛
全球购总经理
岩青



Clarins 法国娇韵诗Group
Product Manager
吴雨竞 Dennis Wu



正大集团
商业地产CMO
Amanda Wang



株式会社LAWSON
执行董事
罗森（中国）投资有限公
司董事、副总裁
张晟



首汽约车
CEO
魏东



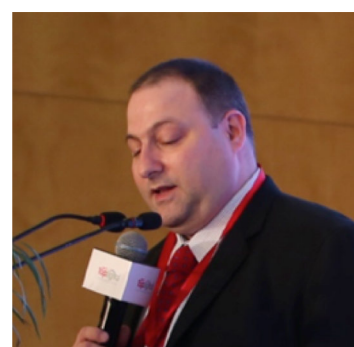
好未来集团家长帮
总经理
周松叶



深兰科技
CSO
王昕磊



搜狗公司
副总裁
李刚



Irobot亚太区
销售及市场副总裁
Richard Campbell

赞助方式

专业 精准

- ✓ 来自一线or新锐等高人气品牌倾力加入
- ✓ 涵盖产品、营销、供应链、商业模式等议题
- ✓ 和您一起共建品牌价值，传播积健康理念

有料 有趣

- ✓ 可能是2020年年底唯一的综合品牌论坛活动
- ✓ 新锐的消费产品/社区/平台分享
- ✓ 带来互动体验的消费品牌「摊位」

合作项目	合作说明	合作金额（元）
1、独立演讲	<ul style="list-style-type: none"> • 赞助企业获享20分钟独立演讲 	<ul style="list-style-type: none"> • RMB 180,000（税点另计）
2、专场论坛	<ul style="list-style-type: none"> • 赞助企业获享40分钟专场论坛 	<ul style="list-style-type: none"> • RMB 28,0000（税点另计）
3、标准展位 (仅10席)	<ul style="list-style-type: none"> • 3m×3m背景板+桌椅 	<ul style="list-style-type: none"> • RMB 15,000（税点另计）
4、活动冠名	<ul style="list-style-type: none"> • 根据企业需求定制媒体传播，论坛演讲内容并配合定向嘉宾邀请，现场logo展示，嘉宾资源引荐 	<ul style="list-style-type: none"> • 不低于RMB 500,000（依据具体要求细化报价）
5、周边物料赞助	<ul style="list-style-type: none"> • 包括但不限于胸牌挂绳、手提资料袋版面、座椅背套 	<ul style="list-style-type: none"> • 单项RMB 80,000(含标准物料制作，如需定制另行报价)

独立演讲/专场论坛

TopDigital往届论坛活动概览



中国妇女报总编辑 孙钱斌



联想平板电脑用户精准沟通总监 陈慧菱

- 高端资源对接
- 热点干货趋势学习
- 人脉拓展



巨量引擎营销副总裁陈都烨

- 品牌推广
- 商业模式探讨
- 品牌战略发布



好孩子新零售集团高级副总裁 Sharon



小红书品牌号业务部总经理 施启伟

标准展位



女性生活家居



Z时代咖啡



女性教育平台

一起在会场里摆个摊吧!

- 产品设计展示
- 新锐品牌商务合作拓展
- 供应链合作伙伴对接
- 新品体验互动
- 新食品测评



腾讯特装展位



设计师品牌

TopDigital往届峰会现场合作展位

周边物料赞助

TopDigital往届峰会周边物料赞助



入袋资料



胸牌挂绳



礼品赞助

📷 合作企业（部分拟邀）

生活服务类



美妆护肤类



服饰生活类



小家电类



食品饮料类



欢迎【TA】品牌、机构、渠道、服务商持续关注 and 参与……

媒体传播



2020.10 项目启动

新闻稿全网发布
10W+ EDM 数据库发送
7W+ 粉丝官方微信传播
 朋友圈造势海报

2020.9-11 案例征集

100+ 门户网站 **Banner**
 奖项征集通稿全网发布
 消费者线上人气投票

2020.12 盛典落地

新闻稿全网发布
10W+ EDM 数据库发送
50+ 到场媒体深度报道
 干货内容精选报道

时尚、科技、美妆、品牌、营销、电商等
 多样化 / 多渠道媒体传播规划，全网超过
千万级 曝光！

欢迎各类媒体报道关注、合作传播！

关于主办方



TopDigital是中国领先的数字传播产业服务平台，成立于2013年，8年来一直聚焦在数字营销领域，为全球范围内的媒体方、品牌方和垂直行业的从业者，提供营销领域的商业链接和商业分析服务，旗下拥有专业媒体、会展活动、咨询研究等产品和服务。

媒体服务

TopDigital是数字营销行业媒体，关注营销趋势与品牌动向。

连续更新7年超10万+专业读者

原创人物专访200+篇

原创案例包装300+篇

会展活动

TopDigital是连接品牌方、媒体方、服务商的专业第三方平台。

连续8年成功举办千人规模峰会

累计超万人的线下专业听众

行业主题沙龙30+场

累计超过百万级传播阵势

咨询研究

TopDigital研究院聚焦新营销、新消费、新文娱等行业领域，围绕用户研究、行业研究、数据研究、营销洞察等研究方向，不断推出深度洞察报告。

每年输出专业报告20余份

服务100+家互联网头部企业

为多家顶尖企业营销部门提供外脑

THANK YOU

合作联系

商务合作

Jenny Gu

+86 131 2213 3598

Jenny.gu@comyoy.com

媒体合作

Vivian Duan

+86 187 1770 7092

vivian.duan@comyoy.com