

Topdigital

品牌创新奖参赛指南

Brand Innovation Awards Competition Guide



什么是品牌？

它可能是一个符号，一个名称或者一句术语；它更是一种标志，用来标识不同企业之间产品与服务的关系。

随着产品同质化程度越来越高，品牌资产成为稳定企业长久发展的核心要素。而「品牌创新」，就是通过不断地改进产品与服务，满足用户更高、更细分的消费需求，从中创造或提升品牌资产的过程。数字信息时代，品牌在产品创建与迭代、目标人群定位、商业模式探索、广告营销传播等各个方面，都积极使用数字化手段来开创全新零售模式，以期获得新增长。

TopDigital品牌创新奖 (TopDigital Brands Awards)，深度关注数字时代品牌以创新思维进行品牌创建、维护与价值增长的全链路，并表彰该年度内表现突出的品牌、企业或个人！



关于主办方:

TopDigital是中国领先的数字传播服务平台,成立于2013年,聚焦于品牌与营销、产品与技术、资本与商业模式、人物和观点的创新成果及创新价值传递,为全球范围内的品牌方、媒体流量主、服务商等提供商业连接和商业分析服务,旗下拥有专业媒体、会展活动、咨询研究等产品和服务。

为促进行业资源交流,TopDigital在输出专业内容基础上,每年举办行业峰会并组织行业奖项评选。截止2020年,TopDigital已经连续8年成功举办了数十场近千人规模的活动及行业垂类活动。

通过8年的行业沉淀,我们已与1500+来自全球各地的创新企业建立媒体联系,并与众多行业参与者共同见证数字时代下行业的快速发展和深刻变革。

参与TopDigital的部分品牌列举



关于 TopDigital品牌创新奖

TopDigital品牌创新奖深度关注数字时代品牌以创新思维进行品牌创建、维护与价值增长的全链路，并表彰该年度内表选突出的品牌、企业或个人。

2020年，TopDigital品牌创新奖共设置四大类别奖项提供申报，分别是：“年度人气品牌奖”、“年度品牌专项奖”、“年度品牌服务奖”、“年度人物奖”，覆盖品牌奖、案例奖、公司奖、人物奖等多种形式，面向国内外不同领域的品牌主及服务商共同征集作品参赛。

年度人气品牌奖	以品牌实力及消费者喜爱程度作为考核标准，为占据消费者心智的优秀品牌颁发奖项
年度品牌专项奖	根据行业热点设置专项维度，为符合该维度的优秀品牌颁发奖项
年度品牌服务奖	为品牌建设及维护过程中的优质服务案例及公司颁发奖项
年度人物奖	为品牌建设及维护过程中表现突出的卓越或新锐人才颁发奖项

专业评审团：

TopDigital组委会将邀请国内外企业领袖、高校教授、资深媒体人及投资人等共同组成，企业领袖包括知名品牌方操盘手、大互联网平台或顶尖服务商等创始人/高管。他们本着公平、客观、富有洞察力的原则来进行案例推荐和评审工作，为TopDigital品牌创新奖树立了绝对权威性以及影响力。

* 以下为本届品牌创新奖拟邀评审团，具体评委阵容以官方公布为准



单娟

上海大学
副教授、博硕导



余明阳

上海交通大学
教授



郭国庆

北京人民大学
教授



程士安

复旦大学教授



陈健

同济大学



何玛莉

Loreal China 活性健康
化妆品部理肤泉品牌总监



濮韶华

光明董事长



王德刚

康师傅
饮品事业副总裁



赵敏

王老吉
大健康副总经理



石富鹏

自嗨锅总经理



唐彬森

元气森林
创始人



潘秋生

上海家化董事长、
首席执行官兼总经理



杨珊珊

宝洁大中华区
品牌管理部总裁



李健全

全棉时代创始人



徐晓菲

VIPKID 在线少儿
英语市场高级副总裁



董炜

耐克全球副总裁、
耐克大中华区总经理



刘小璐

NEIWAI 内外
创始人&CEO



陶为民

上汽集团



王梅艳

海尔集团
品牌管理部总经理



陈磊

拼多多CEO



朱顺炎

阿里健康CEO



张楠

抖音CEO兼公司
市场品牌负责人



田睿

家乐福中国CEO



张晟

罗森中国
董事副总裁



梁超

有货创始人



鲍春健

小鹅通CEO



赵聪翀

CCE集团
创始人&CEO



马千里

RedBank红岸
联合创始人&CEO



郑大明

之外创意
首席创新官&创始



莫康孙

马马也创始人



陈睿

B站CEO



黄磊

CBNData总经理



赖永锋

品牌星球创始人



张野

青山资本创始人



周健工

第一财经CEO



梁伟平

安居客
首席执行官兼董事长



魏玮

群邑GROUPM
移动营销董事总经理



陈方毅

美柚创始人兼CEO



仇文彬

何玛莉CEO



侯毅

盒马鲜生创始人兼CEO



廖振为

周大福珠宝集团有限公司
执行董事



夏鼎湖

中鼎投资董事长

评审公平公正:

本届TopDigital品牌创新奖将由专业评审与大众投票两个部分组成, 根据不同类别制定不同评审规则及机制, 评选出四大年度榜单。TopDigital组委会将根据评委的个人经历以及企业类型进行科学分组, 确保评审过程的公平公正; 并联合专业数据调研机构共同发出投票通道, 确保票数真实性与有效性。

媒体矩阵:

TopDigital将通过国内一线的传统媒体或新媒体进行全程报道, 扩大活动声量, 它们包括第一财经、易试互动、搜狐财经、网易财经、创业邦、好奇心日报、SocialBeta、ZAKER、砍柴网、爱范儿、界面新闻、WeMedia、橘子娱乐、DoNews、蓝鲸财经、TechWeb、亿邦动力、亿欧、镁客网、爱活网、创客猫、极客网、每日经济新闻、商界、品玩、腾讯大申网、梅花网、美通社、新经济100人、新营销、娱乐独角兽、智东西、新芽、新榜等, 覆盖了主流权威媒体、商业财经媒体、户外媒体、行业垂类新媒体等多种媒体类别。



And more...

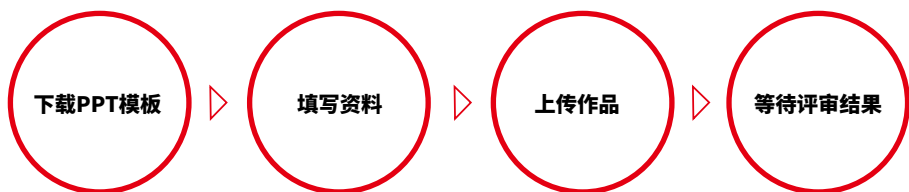
奖项日程	
奖项征集	9月10日-11月10日
征集截止	11月10日0:00
奖项评审	11月中下旬
获奖通知	11月下旬
品牌创新盛典&颁奖晚宴	12月下旬

奖项设置及评审细则

A类——TopDigital年度人气品牌奖

中国消费格局在不断演变，品牌须不断探索并增加触达消费者心智的新途径。TopDigital年度人气品牌奖更关注品牌在消费者心智的触达效果，及品牌自身实力表现。该类别将结合专业评审打分，及消费者投票结果，共同选拔更受消费者欢迎的品牌。

参与方式



*PPT模板及资料上传入口请到官网查询：www.topdigitalworld.com，项目期间建议收藏网页链接。

评审方式：

● 评委打分 (占比40%) : 评委针对提报资料进行评分, 评分将依据品牌内涵、产品与受众、品牌口碑三项指标分别打分(每项指标0~100分), 以加权平均分作为该评委对该参赛品牌的打分结果; 以该小组内所有评委的平均分乘以评委打分权重, 作为该品牌的最终评委分数。

*所有评委采取回避原则(即评委不会评选所在公司提交参赛的作品)

指标及所占权重	评审标准
品牌内涵(占比30%)	关于品牌主旨、发展情况以及团队介绍等方面的评审;
产品与受众(占比40%)	主要关注品牌的产品功能、渠道拓展策略、营销亮点、市场表现相关数据等方面;
品牌口碑(占比30%)	相关客户及用户评价、媒体报道的情况等

● 大众投票(占比60%) : 在评分打分的基础上设立消费者调研进行投票, 以最终得票率*100*投票得分权重, 作为该品牌在大众投票阶段的分值。如某品牌得票率为55%, 其大众投票的最终分值为 $55\% * 100 * 60\% = 33$ 分。

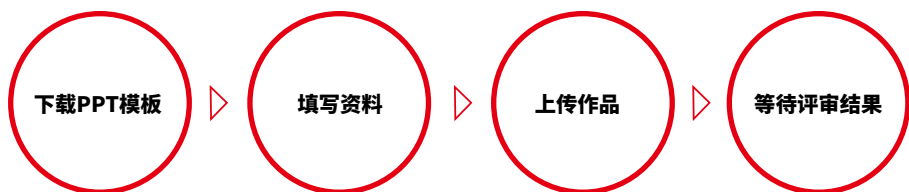
根据该类别实际申报的品牌数量, 结合评分打分及消费者调研结果, 最多选取20个品牌予以颁奖。

B类——TopDigital年度品牌专项奖

TopDigital年度品牌专项奖聚焦于品牌的创新趋势与风向, 将结合每年度品牌创建过程中的不同关注点, 选取符合该年度受到行业关注的热点维度, 并为在该维度上表现突出的品牌颁发专项奖。

B01	年度最具投资价值品牌	品牌产品、定位、商业模式在行业趋势中具有发展潜力, 具有创新性且能创造行业影响力的品牌
B02	年度最具增长力品牌	通过创新、创意、数字技术等多维度方式使年度内品牌资产实现较大幅度增长的品牌。
B03	年度最具数字力品牌	通过创新、创意、数字技术等多维度方式使年度内品牌资产实现较大幅度增长的品牌。
B04	年度最具年轻力品牌	品牌通过在营销与创意等方面的突出表现, 实现品牌年轻化。
B05	年度最具社会责任品牌	具有较强的社会责任感, 在年度公益活动等多方面彰显品牌价值与社会影响力的品牌。
B06	年度最佳DTC品牌	产品直面消费者, 以消费者关系与数据为核心, 创造品牌个性与品牌使命。
B07	年度最佳新锐国货品牌	由本土出产或制造的品牌产品, 其在产品研发、包装设计、营销方式等方面具有一定品牌特色, 能够体现中华文化内涵。
B08	年度最佳新锐APP	APP领域的新星, 具有敏锐的用户洞察力和长远的发展潜力。

参与方式



*PPT模板及资料上传入口请到官网查询: www.topdigitalworld.com, 项目期间建议收藏网页链接。

参赛要求：

企业根据所申报的组别下载PPT模板填写参赛资料（不同组别需要填写的资料不同，请注意分辨）；同一品牌仅可参与一个维度的评选。

评审方式：

由评委针对提报资料进行评分，评分将依据信息准确性、品牌表现与品牌潜力三项指标分别打分（每项指标0~100分），以加权平均分作为该评委对该参赛品牌的打分结果；以该小组内所有评委的平均分，作为该品牌的最终评委得分。对于经由小组内所有评委打分后，平均分仍在80分以上的参赛品牌颁发奖项。

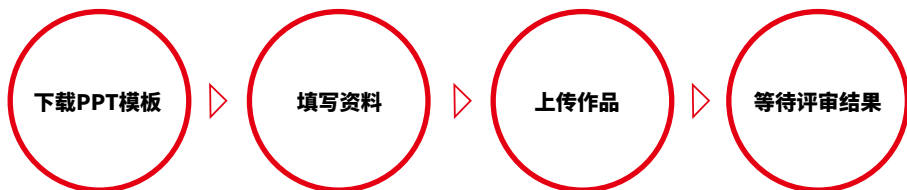
指标及所占权重	评审标准
准确性(占比20%)	参赛信息是否清晰,符合该组别对服务范围的要求;
品牌表现(占比40%)	品牌实际表现如何,是否具备该组别的核心竞争力,对行业有所影响/贡献;
品牌潜力(占比40%)	品牌未来3年的竞争力如何,是否具备长期发展优势。

C类——TopDigital年度品牌服务奖

品牌价值的建立与维系非一日之功，更非一人之功，该榜单表彰机构在帮助品牌创建和进化过程突出的服务企业。

C01	产品创新服务	围绕品牌与产品商业化所需提供创新解决方案，包括但不限于商业模式咨询、产品工业设计、量产服务、供应链赋能等。
C02	数字技术服务	围绕企业经营所需提供以技术为核心的数字化建设服务，包括但不限于新基建服务、云服务、企业在线协作、数据中台、智能客服等。
C03	渠道与销售服务	围绕企业业务所需提供以渠道扩张和销售促进为目标的服务，包括但不限于加盟商服务、渠道代理服务、电商代运营服务等。
C04	创意与制作服务	围绕品牌与产品推广所需提供设计制作服务，包括但不限于品牌视觉传达设计、平面设计制作、视频设计制作、H5/小程序/AR/VR等数字交互设计制作。
C05	营销与咨询服务	围绕品牌与产品推广所需提供营销解决方案，包括但不限于市场研究咨询、公关服务、媒介代理、数字营销服务、营销数据监测等。
C-X	年度服务之星	服务之星表彰年度优秀的合作伙伴，将于C01-C05的获奖公司中进行角逐。

参与方式



*PPT模板及资料上传入口请到官网查询：www.topdigitalworld.com，项目期间建议收藏网页链接。

参赛要求:

C01-C05:企业根据所申报的组别下载PPT模板填写参赛资料;同一企业可根据业务多样性,以多个服务案例参与该榜单的评选;报送的服务案例作品须是近一年内已经服务(或正在服务)的案例。

C-X:企业在申请C01-C05任意一个组别的基础上,根据意愿选择是否参与「C-X年度服务之星」评选;若愿意参赛,则需额外提交该组别所需申报资料。对于已提报资料参与「C-X年度服务之星」评选,且C01-C05中任一组别作品经评委评选获奖的企业,将自动进入候选名单经由评委评审,否则无法参与「C-X年度服务之星」评选。

评审方式:

由评委针对提报资料进行评分,评分将依据信息准确性、影响力、创新性与商业价值四项指标分别打分(每项指标0~100分),以加权平均分作为该评委对该参赛案例/公司的打分结果。对于经由小组内所有评委打分后,平均分仍在80分以上的参赛案例/公司颁发奖项。

*所有评委采取回避原则(即评委不会评选所在公司提交参赛的作品);参与「C-X年度服务之星」评审的评委将仅由品牌主为该组别获奖的服务商再次打分。

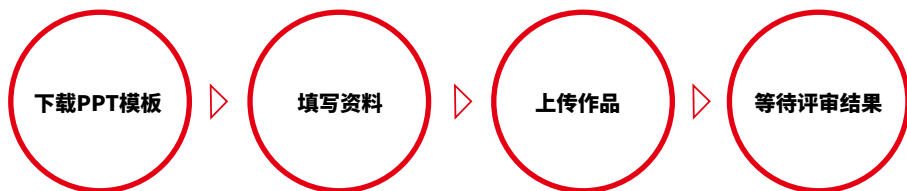
指标及所占权重	C01-C05评审标准	C-X评审标准
准确性(占比20%)	参赛信息是否清晰,符合该组别对服务范围的要求;	参赛信息是否清晰,符合该组别对服务范围的要求;
影响力(占比20%)	企业所服务品牌客户案例在行业中是否具备影响力,具有示范效应;	企业本身在行业内的知名度与媒体曝光度如何。
创新性(占比30%)	企业所服务品牌客户案例是否采用了突破性的解决思路,无论是微创新或者颠覆性创新。	企业是否根据市场需要不断创新、升级原有产品或服务。
商业价值(占比30%)	企业所服务品牌客户案例是否为企业经营或产品/品牌推广等需要带来直接或间接收益。	企业服务客户数量/体量、企业收益如何。

D类——TopDigital年度人物奖

表彰该年度内操盘过品牌影响力提升、品牌数字化转型、品牌产品创新或理念升级等成功案例，并推动行业发展的优秀人物。

D01	年度卓越贡献人物	公司VP级别或以上，是数字时代品牌创新的领航者，在品牌营销、产品创新等方面有出众的领导力，能够推动品牌变革与升级。
D02	年度杰出新锐人物	仅限35岁以下的企业管理层，在产品设计、品牌营销、商业模式等方面有突破性创新或取得优秀成绩，能够助力公司发展前行。

参与方式



*PPT模板及资料上传入口请到官网查询：www.topdigitalworld.com，项目期间建议收藏网页链接。

参赛要求：

根据所申报组别下载PPT模板填写参赛资料；在符合入选条件的基础上，可同时申报两个组别参赛，最终为票数更靠前的组别颁发奖项。

评审方式:

TopDigital组委会将根据申报资料进行初筛,交由专业评委团及行业人士进行投票,投票链接分别选取得分前10的候选者颁发「年度卓越贡献人物」、「年度杰出新锐人物」称号。

- 专业评委团投票:每个评委限投10票/组别,专业评委1票计50票;
- 行业人士投票:投票通道全网络开放,行业人员都可以参与投票,每人限投10票,票数不加权。

*所有评委采取回避原则(即评委不会评选所在公司提交参赛的作品)

参赛须知：

- 参赛主体：品牌方、互联网公司、营销咨询、媒体平台、创意设计、产品设计、第三方研究机构以及行业从业者等均可报名参赛。
- 提报的参赛作品格式：统一使用组委会提供的参赛模板，并按照模板内的格式要求填写资料。
- 参赛作品中如有繁体字，请将其统一转换成简体字；如参赛作品涵盖英文描述需辅以中文解释。

参赛提报流程：

下载【参赛提交模板】填写参赛资料

搜索组委会官网www.topdigitalworld.com，在品牌创新奖提报入口中下载相应类别的【参赛模板】，并完成参赛资料填写。

参赛作品进度查询

组委会收到提交的资料后，将于2个工作日内通过Email形式与参赛公司核实情况。如未收到回复，可联系组委会工作人员或致电021-61150087查询作品提报情况。组委会将于11月下旬陆续通过过Email形式通知参赛公司获奖情况。

STEP 1

STEP2

STEP 3

提交参赛资料

准备好参赛的相关资料后，在提报入口点击相应类别的提报入口填写参赛公司和联系人的基本信息及提交参赛资料。（建议使用Chrome浏览器提交资料。）

奖项收费：

TopDigital品牌创新奖采用参赛报名不收费，获奖后支付费用的模式，获奖后需支付评审、奖杯制作、组织评审及宣传相关费用。参赛前，请参赛公司详细了解相关费用并在公司内部提前申报。

- 评选结束后，组委会将以邮件形式通知获奖公司，核实获奖信息以及所需缴纳费用，并由参赛公司予以确认回复。
- 如参赛获奖后不遵守赛制规定，拒绝缴纳相应费用，组委会有权取消该参赛公司的所有奖项，并对其禁赛1年。
- **参赛报名费：5件及以内免费提交，5件以上收取500元/件报名费。**
- **获奖费用：您在确认获奖后需支付奖项评审、奖杯证书制作等相关费用。**

获奖项目		获奖权益	所需费用
TopDigital年度品牌人气奖			6,000元/件
TopDigital年度品牌专项奖		1.奖杯&证书制作*1套 2.榜单公布 3.TopDigital品牌创新盛典全场通票*1(价值2,000元)	6,000元/件
TopDigital年度 品牌服务奖	C01-C05		6,000元/件
	C-X		10,000元/件
TopDigital年度人物奖		1.奖杯&证书制作*1套 2.榜单公布 3.TopDigital品牌创新盛典全场通票*1(价值2,000元) 4.TopDigital人物专访文章*1(价值35,000元)	20,000元/件
奖杯/证书加印		奖杯&证书制作*1	3000元/件

*获奖通知确认后，请于12月15日颁奖前支付相应的获奖费用。若颁奖前未确认支付相关的获奖费用，将取消该公司所获的所有奖项及权益。

参赛作品版权说明：

- 参赛公司一旦提交作品，则自动视为同意授权TopDigital组委会对作品的使用和出版权利，TopDigital组委会有权在颁奖典礼及媒体宣传、推广等方面使用参赛作品的图像、文字及视频。
- 参赛公司应在参赛前征求品牌主及相关合作伙伴对参赛作品内容的授权，如果由于参赛作品的版权引起的争议，将由作品提交方负责处理相关事宜。如有不便对外公开的数据或内容，请在提交前删除相关数据或内容。

TopDigital组委会指定收款账户

户名：上海优天网络科技有限公司

帐号：121910920110204

银行：招商银行上海分行张扬支行

关于弃奖&取消参赛资格说明：

凡提报参赛，视为认可组委会的各项规定、尊重本届评审团作出的公正、权威的评审决策。如果拒绝接受评审结果（选奖或弃奖），出于对评审委员和其他参赛作品的尊重，TopDigital组委会将一律取消该参赛公司的所获奖项，及参赛资格，并于官网公布弃奖情况。

参赛作品若出现以下任一情况，组委会可取消其参赛资格：

- 相关数据或效果没有明确的来源（数据来源包括但不限于：调研机构、品牌客户及第三方监测）。
- 参赛作品被认定是抄袭、虚假的。

关于TopDigital标志的使用说明：

- 获奖公司与组委会以邮件、书面形式确认使用规范后,可授权获奖公司仅以宣传为目的,在其产品、包装、海报、宣传片中使用TopDigital的获奖标志及logo。
- 获奖公司未经授权,不可对TopDigital 获奖标志及logo进行修改和编辑。
- 未经组委会以邮件、书面形式确认授权,获奖公司不得授权第三方使用TopDigital获奖标志及logo。
- 组委会将对弃奖公司和被取消参赛资格的参赛公司撤销TopDgital获奖标志及logo的使用授权,被撤销授权的参赛公司应立即停止使用TopDigital 获奖标志及logo。
- 若获奖公司未按协议约定合理使用TopDigital获奖标志及logo给TopDigital组委会造成任何损失的,获奖公司应承担全部赔偿责任。



INTERLIGENT DATA
EXCELLENT PRODUCT
ADVERTISING & PROMOTION